

COMUNICAR EM PÚBLICO

Este workshop foi elaborado a pensar nos alunos que querem obter mais informação sobre como comunicar em público de forma eficaz.

OBJECTIVO GERAL

Compreender alguns pressupostos base de uma exposição oral, permitindo aos formandos adquirir conteúdos simples mas que asseguram uma exposição em público bem sucedida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender o que melhor comunica em público
- Erros/receios comuns ao falar em público
- Três momentos: Preparação; Design; Apresentação

HORÁRIO

4 horas divididas em duas sessões de 2 horas cada uma.

DESTINATÁRIOS

Alunos do IST que não tenham este módulo inserido em UC's de competências transversais do seu curso.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Sessão I

- **Apresentar em público**
 - Equilíbrio entre o significado/conteúdo e a relação
 - Erros mais comuns
 - Receios
- **Preparação; Design; Apresentação**
 - Dicas e estratégias para o antes, durante e o depois da apresentação

Sessão II

- **Exercício prático**
 - Apresentação em público

