

COMUNICAR EM PÚBLICO

OBJECTIVO GERAL

Compreender os pressupostos base de uma exposição em público bem-sucedida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Distinguir os diferentes momentos de uma apresentação oral
- Enumerar truques e dicas de realização de um PowerPoint
- Identificar os principais erros posturais utilizados durante uma apresentação
- Reconhecer os principais métodos de interação com a plateia

HORÁRIO

4 horas divididas em duas sessões de 2 horas.

DESTINATÁRIOS

Alunos do IST que não tenham este módulo inserido em UC's de competências transversais do seu curso.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Sessão I

- Diferentes momentos da preparação da uma apresentação
- Truques e dicas da realização de um PowerPoint
- Postura e dinamismo – boas práticas
- Interagir com a plateia – principais métodos

Sessão II

- Exercício prático - Apresentação em público

